

Client testimonial



Klant TNT N.V. biedt bedrijven en consumenten wereldwijd een breed scala aan post- en express diensten. TNT, waarvan het hoofdkantoor gevestigd is in Amsterdam, biedt toegang tot efficiënte netwerkstructuren in Europa en Azië.

Uitdaging CO₂ uitstoot verminderen en zakenreizen terugdringen met 30% en uiteindelijk het eerste post- en expressbedrijf ter wereld worden dat in de praktijk emissievrij opereert.

Resultaat TNT ziet de eerste positieve resultaten van het inzetten van videoconferencing als onderdeel van het zogenaamde 'Planet Me' programma al na 9 maanden.



“De CO₂-uitstoot in de wereld is nooit eerder zo hoog geweest. Een bedrijf als TNT, dat onderdeel uitmaakt van het probleem, moet ook deel zijn van de oplossing. Daarom hebben wij het Planet Me-programma. Videoconferencing is daarvan een belangrijk onderdeel.”

*Carin ten Hage,
Program Director 'TNT Planet Me' bij TNT*

In 2008 heeft TNT een wereldwijd milieuprogramma geïntroduceerd, Planet Me. Daarmee probeert TNT de transparantie omtrent de CO₂-uitstoot van het bedrijf te vergroten, de CO₂-emissies die het gevolg zijn van haar bedrijfsactiviteiten terug te dringen en haar 161.500 medewerkers, hun familie en vrienden en ook aannemers en leveranciers ertoe te bewegen ook hun eigen CO₂-uitstoot te verminderen, zowel op het werk als thuis.

Ook videoconferencing maakt een belangrijk deel uit van dit duurzaamheidsprogramma. De belangrijkste reden voor TNT om visuele communicatie voor intern en extern overleg aan te bieden, is het terugdringen van CO₂-uitstoot die gepaard gaat met zakenreizen. Met de inzet van videoconferencing wil TNT de CO₂-uitstoot als gevolg van zakenreizen met 20% verminderen. Dit staat gelijk aan twee tot drie kiloton per jaar. Tegelijkertijd levert dit jaarlijks een besparing op in reiskosten van 30% van het totale budget.



“De werknemers bij TNT zijn enthousiast over de systemen. In eerste instantie was het milieu-aspect de belangrijkste beweegreden, maar nu ervaren werknemers ook andere voordelen, zoals het optimaliseren van de interne communicatie en het efficiënter kunnen werken.”

*Carin ten Hage,
Program Director ‘TNT Planet Me’ bij TNT*



Over Talk & Vision
Talk & Vision, dochter van KPN, levert wereldwijd visuele communicatie-oplossingen voor grote en middelgrote organisaties in uiteenlopende sectoren. Met MAVIS (Managed Video Services) kunnen klanten aanschaf, operationele ondersteuning en beheer volledig laten uitvoeren door Talk & Vision. Het hoofdkantoor is gevestigd in Linschoten (Nederland). Daarnaast heeft Talk & Vision kantoren in Groot-Brittannië, Duitsland en België.

TNT heeft het totale beheer van haar videoconferencing systemen geoutsourced aan Talk & Vision. TNT heeft maar één project manager aangesteld voor videoconferencing. Alles wordt verder beheerd en gemonitord door Talk & Vision. Ook verzorgt Talk & Vision alle verbindingen voor TNT, zowel één op één als met meerdere partijen tegelijk. Dat maakt het voor de gebruiker heel eenvoudig want de verbinding wordt 15 minuten voor aanvang van de meeting opgezet. Als men de kamer binnenkomt staat de verbinding al open, men hoeft zich alleen te concentreren op de inhoud van de meeting. Deze aanpak leidt nu al tot veel enthousiaste gebruikers. TNT signaleert een groei van 60 - 80% per kwartaal. Het aantal locaties waar videoconferencing is geïmplementeerd is inmiddels gegroeid tot boven de 120 en neemt nog steeds toe.

Om de investering te valideren en het succes meetbaar te maken verzorgt Talk & Vision samen met TNT rapportages om te kijken hoeveel reiskosten er zijn bespaard en tevens hoeveel CO₂-uitstoot er per meeting per persoon is bespaard. Tot nu toe hebben deze cijfers alle verwachtingen overtroffen. De uitgebreide dienstverlening die Talk & Vision biedt aan TNT valt onder het MAVIS serviceprogramma dat Talk & Vision succesvol heeft ingevoerd.